



CURSOS MÉXICO

<http://www.cursosmexico.com>

Teléfono en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92

Correo: info@cursosmexico.com

EVENTO PARA EL MES DE: NOVIEMBRE DEL 2016
MODALIDAD: ONLINE EN VIVO Y PRESENCIAL



CURSO PROFESIONAL DE GESTIÓN EN REDES SOCIALES PARA EMPRESAS

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN COMMUNITY MANAGER

**Nuestra empresa es líder en la formación de esta carrera que
está revolucionando la comunicación online. Más de 800
egresados en todo el país y el extranjero.**

INTRODUCCIÓN:

La importancia que están teniendo las Redes Sociales en las empresas está siendo una herramienta altamente estratégica para dar a conocer sus productos y/o servicios.

Los responsables de comunicación de Marketing y de Recursos humanos entre otras áreas están incorporando estos nuevos medios de comunicación empresa-cliente que permite entrar en contacto con los consumidores de una forma directa y cercana.

Un **Community Manager** es la persona encargada de gestionar, construir y moderar comunidades en torno a una marca en Internet. Esta profesión se perfila dentro de las empresas que descubren que las conversaciones sociales en línea, son cada vez más relevantes y que necesitan un profesional que conozca sobre comunicación en línea,

haciendo uso de los nuevos canales de comunicación a través de herramientas sociales.

BENEFICIOS:

- Entender cuáles son los roles y responsabilidades que debe realizar un Community Manager y como debe realizarlas para beneficio de la empresa donde labora.
- Conocer como se debe comunicar de manera clara y sencilla los intereses de la empresa a los usuarios de la Web 2.0. de la empresa.
- Comprender como las nuevas herramientas y aplicaciones de la Web 2.0. pueden contribuir a cumplir con las metas de la empresa, si se sincronizan de manera adecuada.
- Automatizar simultáneamente diversas redes sociales.
- Ser capaz de tener una visión clara sobre las redes sociales, sus aplicaciones, posibilidades y manejo para el aprovechamiento de la empresa.

DIRIGIDO A:

- Directores Generales.
- Gerentes comerciales.
- Directores de comunicación corporativa.
- Gerentes de mercadotecnia.
- Agencias de publicidad.
- Diseñadores.
- Consultores.
- Community Manager/Gestor de Redes Sociales, Analista de Social Media.
- Administradores de páginas web.
- Distribuidores de productos.
- Gerentes de marca.

TEMARIO:

- ¿Qué es un Community Manager?
- Funciones, Herramientas y responsabilidades del Community Manager.
- Lo que debe saber un Community Manager de su empresa.
- ¿Qué es una red social?
- ¿Qué puede aportar una red social a nuestro negocio?
- Diferencias entre publicar en una red social y otros medios
- Factores importantes por los que fallan las empresas en Redes Sociales.
- Facebook
 - ✓ Diferencias entre perfil, un grupo y una página.
 - ✓ Generar posicionamiento de marca y ventas a través de los grupos.
 - ✓ Facebook Timeline.
 - ✓ 20 tipos de Post en Facebook
 - ✓ Convertir un perfil a Página en Facebook.
 - ✓ Creación de una página en facebook.
 - ✓ Cómo generar post que generen interacción y un gran alcance
 - ✓ Edgerank (nuevo algoritmo en Facebook)
 - ✓ Estrategias secretas para aumentar los alcances en Facebook
 - ✓ Técnicas de posicionamiento de marca a través de los medios sociales.

- ✓ Transmisión de eventos en vivo.
- ✓ Tiendas en línea.
- ✓ Formularios de contacto.
- ✓ Concursos.
- ✓ Encuestas.
- ✓ Páginas de aterrizaje dentro de facebook.
- ✓ Aplicaciones para generar la mejor hora para publicaciones.
- ✓ Medición e interpretación de métricas.
- Twitter:
 - ✓ Conceptos Generales
 - ✓ Recursos.
 - ✓ Widgets.
 - ✓ Mensajes Directos.
 - ✓ Técnicas de posicionamiento de marca.
 - ✓ Administrar multicuentas.
 - ✓ Autorrespondedores.
 - ✓ Detectar Spammers.
 - ✓ Detectar cuentas falsas.
 - ✓ Video Twitts.
 - ✓ Crear invitaciones de eventos en Twitter.
 - ✓ Seguimiento de los últimos trends y etiquetas.
 - ✓ Herramientas para segmentación y listas.
 - ✓ Integrar con archivos, imágenes y videos.
 - ✓ Informes e investigación de actividad social.
 - ✓ Herramientas para monitorear seguidores y los que dejan de serlo.
 - ✓ Aplicaciones para generar la mejor hora para publicaciones
 - ✓ Herramientas de análisis.
 - ✓ Campañas de Mensajes Directos.
 - ✓ Auto Respondedores.
 - ✓ Sistemas para generar seguidores
 - ✓ Suites para twitter.
- Youtube.
 - ✓ Crear canal.
 - ✓ Subir contenido.
 - ✓ Palabras claves.
 - ✓ Técnicas de posicionamiento de marca.
- Aplicaciones avanzadas de redes sociales que se pueden integrar simultáneamente en un sitio web.
- Slideshare
 - ✓ Crear cuenta.
 - ✓ Administración de la aplicación.
 - ✓ Publicación en otras redes sociales.
 - ✓ Técnicas de posicionamiento de Marca.
- Flickr, Pinterest e Instagram
 - ✓ Crear cuenta.

- ✓ Subir fotografías.
- ✓ Publicar desde PC ó Móvil.
- ✓ Técnicas de posicionamiento de Marca

- Redes Sociales para profesionistas.
 - ✓ Viadeo
 - ✓ LinkedIn

- Crear cuenta en Foursquare.
 - ✓ Reclamar sitio
 - ✓ Generar promociones.

- Análisis de medición en Redes Sociales.

- Plan y Estrategias generales a realizar en Redes Sociales.

DINÁMICA:

El curso se desarrollará en un ambiente teórico-práctico lo cual invitamos a los participantes llevar una laptop para conectarse vía internet inalámbricamente (Conexión en el lugar sede sin costo). No importa el sistema operativo de su PC (no recomendamos el uso de tabletas porque cambian las interfaces de operación)

Al finalizar el evento, los participantes recibirán un archivo con ligas (urls) con páginas y artículos especializados para complementar la formación y adquirir las mejores herramientas que un Community Manager Certificado Profesional requiere tener. (Preguntar sobre mecanismos de Certificación)

VALOR CURRICULAR:

Registro ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y ante la **Comunidad Internacional de Especialistas en Marketing Digital.**

Al acreditar los conocimientos en esta certificación a los participantes se les dará una credencial que los acreditará como miembros certificados.

Las empresas que estén en busca de un Community Manager Certificado podrán consultar la lista de nuestros alumnos egresados de este curso.

SEDES:

Nuestras sedes se realizarán en las siguientes ciudades. En eventos anteriores hemos realizado en las mismas sedes para brindarle una mejor confianza y credibilidad de nuestras capacitaciones.

HORARIOS ONLINE: 10:00 a 19:00 hrs, con un espacio para la comida.

MODALIDAD PRESENCIAL EN CIUDAD DE MÉXICO:

FECHA: Jueves 3, Viernes 4 y Sábado 5 de Noviembre del 2016

MODALIDAD ONLINE EN VIVO, (WEBINAR) DESDE SU CASA Ú OFICINA:

FECHA: Lunes 21, Martes 22 y Miércoles 23 de Noviembre del 2016

Nota: Contamos con diversos convenios en hoteles de las ciudades en donde impartiremos la capacitación y si usted lo requiere puede contactarnos para darle mayor información y aproveche los beneficios en participar en este evento.

INVERSION:

✓ **\$6, 400 pesos en la Modalidad presencial, lo cual incluye:**

- Asistencia al curso.
- Diploma ante la STPS
- Credencial que los acredita como miembros de la Comunidad Internacional de Especialistas en Marketing Digital.
- Biblioteca Digital por 6 meses donde encontrarás videos, conferencias, artículos y herramientas avanzadas para tu formación como Community Manager.
- Coffee Break.

Nota: La alimentación y hospedaje corre por cuenta de cada participante.

✓ **\$4, 500 pesos en la modalidad Virtual, lo cual incluye:**

- Asistencia al curso para un usuario.
- Biblioteca Digital por 6 meses donde encontrarás videos, conferencias, artículos y herramientas avanzadas para tu formación como Community Manager.
- Diploma ante la STPS
- Credencial que los acredita como miembros de la Comunidad Internacional de Especialistas en Marketing Digital.
- Envío de los documentos por correo tradicional (México), para extranjeros ponerse en contacto con el personal de ventas.

DESCUENTOS:

- 10% Si el pago se realiza una semana antes de la fecha a realizarse de acuerdo a cada sede.
- 10% Para alumnos y profesores de cualquier carrera ó curso.
- Realizando el pago 3 personas de la misma empresa la 4ª. persona es gratis.

NOTA: Estos descuentos podrán ser acumulables.

IMPORTANTE: TENEMOS PROMOCIONES ESPECIALES A GRUPOS A PARTIR DE 5 PERSONAS.

¡CUPO LIMITADO A 12 PERSONAS POR SEDE!

Contamos con pago con tarjeta de crédito participantes a 6, 9 y 12 meses sin intereses

www.cursosmexico.com

“Estamos seguros que saliendo de este curso podrás potencializar tu negocia a través de esta herramienta que es utilizada en más del 90% en las empresas”

INFORMACIÓN:

<http://www.cursosmexico.com>
Teléfono en la Cd. de México: (55) 68 48 32 90
Correo: info@cursosmexico.com

A T E N T A M E N T E

Luz Alejandri
Coordinadora del Evento



<http://www.twitter.com/cursosmexico>



<http://www.facebook.com/cursosmex>



<http://www.flickr.com/photos/cursosmexico/sets>



<http://www.youtube.com/user/cursosmexico>