



**CURSOS MÉXICO**

<http://www.cursosmexico.com>

Teléfonos en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92

Teléfono en la Cd. de Guadalajara: (33) 38 56 84 89

Correo: [nleal@cursosmexico.com](mailto:nleal@cursosmexico.com)

Lada sin costo: 01800 347 53 99

Id Nextel: 92\*975412\*1

**CON SEDES EN: DISTRITO FEDERAL, GUADALAJARA Y MONTERREY.  
EVENTOS PARA EL MES DE: JUNIO Y JULIO DEL 2012**



## **CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN COMMUNITY MANAGER/GESTOR DE REDES SOCIALES**

### **INTRODUCCIÓN:**

La importancia que están teniendo las Redes Sociales en las empresas está siendo una herramienta altamente estratégica para dar a conocer sus productos y/o servicios.

Los responsables de comunicación de Marketing y de Recursos humanos entre otras áreas están incorporando estos nuevos medios de comunicación empresa-cliente que permite entrar en contacto con los consumidores de una forma directa y cercana.

Un **Community Manager** o **Social Media Manager** es la persona encargada de gestionar, construir y moderar comunidades en torno a una marca en Internet. Esta profesión se perfila dentro de las empresas que descubren que las conversaciones sociales en línea, son cada vez más relevantes y que necesitan un profesional que conozca sobre comunicación en línea, haciendo uso de los nuevos canales de comunicación a través de herramientas sociales.

## **BENEFICIOS:**

- Entender cuáles son los roles y responsabilidades que debe realizar un Community Manager y como debe realizarlas para beneficio de la empresa donde labora.
- Conocer como se debe comunicar de manera clara y sencilla los intereses de la empresa a los usuarios de la Web 2.0. de la empresa.
- Comprender como las nuevas herramientas y aplicaciones de la Web 2.0. pueden contribuir a cumplir con las metas de la empresa, si se sincronizan de manera adecuada.
- Automatizar simultáneamente diversas redes sociales.
- Ser capaz de tener una visión clara sobre las redes sociales, sus aplicaciones, posibilidades y manejo para el aprovechamiento de la empresa.

## **DIRIGIDO A:**

- Directores Generales.
- Gerentes comerciales.
- Directores de comunicación corporativa.
- Gerentes de mercadotecnia.
- Agencias de publicidad.
- Diseñadores.
- Consultores.
- Community Manager/Gestor de Redes Sociales, Analista de Social Media.
- Administradores de páginas web.
- Distribuidores de productos.
- Gerentes de marca.

## **TEMARIO:**

- ¿Qué es un Community Manager?
- Funciones, Herramientas y responsabilidades del Community Manager.
- Lo que debe saber un Community Manager de su empresa.
- Qué es una red social?
- Qué puede aportar una red social a nuestro negocio?
- Diferencias entre publicar en una red social y otros medios?
- Factores importantes por los que fallan las empresas en Redes Sociales.
- Creación de blogs para alimentar de información a las redes sociales.
- Facebook
  - ✓ Diferencias entre perfil, un grupo y una página.
  - ✓ Facebook Timeline.
  - ✓ ¿Qué son las suscripciones a perfiles de usuarios en Facebook?
  - ✓ Convertir un perfil a Página en Facebook.
  - ✓ Creación de una página en facebook.
  - ✓ Aplicaciones.
  - ✓ Técnicas de posicionamiento web a través de Facebook.
  - ✓ Tiendas en línea.
  - ✓ Cupones de descuento.
  - ✓ Formularios de contacto personalizados.
  - ✓ Álbum de videos.
  - ✓ Concursos.
  - ✓ Publicar ofertas de empleo y recibir las solicitudes en su página de fans en Facebook.

- ✓ Encuestas.
- ✓ Aplicaciones para que sus clientes y aficionados que le pueden hacer preguntas, compartir ideas, reportar problemas, y dar alabanzas.
- ✓ Páginas de aterrizaje dentro de facebook.
  
- Twitter:
  - ✓ Conceptos Generales
  - ✓ Enviar un Tweet con más de 140 caracteres.
  - ✓ Recursos.
  - ✓ Botón seguir.
  - ✓ Botón de twittear.
  - ✓ Widgets.
  - ✓ Chat privado en Twitter.
  - ✓ Técnicas de posicionamiento web.
  - ✓ Administrar multicuentas.
  - ✓ Autorrespondedores.
  - ✓ Detectar Spammers.
  - ✓ Crear invitaciones de eventos en Twitter?
  - ✓ Directorio y búsqueda de top users
  - ✓ Seguimiento de los últimos trends y etiquetas.
  - ✓ Herramientas para segmentación y listas.
  - ✓ Integrar con archivos, imágenes y videos.
  - ✓ Informes e investigación de actividad social.
  - ✓ Herramientas para monitorear seguidores y los que dejan de serlo.
  - ✓ Herramientas de análisis.
  - ✓ Suites para twitter.
  
- Youtube.
  - ✓ Crear canal.
  - ✓ Subir contenido.
  - ✓ Palabras claves.
  - ✓ Técnicas de posicionamiento web.
  
- Aplicaciones avanzadas de redes sociales que se pueden integrar simultáneamente en un sitio web.
  
- Slideshare
  - ✓ Crear cuenta.
  - ✓ Administración de la aplicación.
  - ✓ Publicación en otras redes sociales.
  - ✓ Técnicas de posicionamiento web.
  
- Flickr
  - ✓ Crear cuenta.
  - ✓ Subir fotografías.
  - ✓ Publicar desde PC
  - ✓ Técnicas de posicionamiento web.

- Redes Sociales para profesionistas.
  - ✓ Viadeo
  - ✓ LinkedIn
- Crear cuenta en Foursquare.
- Herramientas que respaldan diversas cuentas de Redes Sociales (backup)
- Capitalizar tu comunidad a través de sistema de cupones de descuento.

### **DINÁMICA:**

El curso se desarrollara en un ambiente teórico-práctico lo cual invitamos a los participantes llevar una laptop para conectarse vía internet inalámbricamente (Conexión en el lugar sede sin costo). No importa el sistema operativo de su máquina.

Al finalizar el evento, los participantes recibirán un archivo con ligas (urls) con páginas y artículos especializados para complementar la formación y adquirir las mejores herramientas que un Community Manager Certificado Profesional requiere tener.

### **CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL:**

Esta certificación tiene registro ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y ante la **Comunidad Internacional de Especialistas en Marketing Digital**.

Al acreditar los conocimientos en esta certificación a los participantes se les dará una credencial que los acreditará como miembros certificados y aparecerán en la página web que los avala como tal.

Las empresas que estén en busca de un Community Manager Certificado podrán consultar la lista de nuestros alumnos egresados de este curso.

### **SEDES:**

Nuestras sedes se realizarán en las siguientes ciudades. En eventos anteriores hemos realizado en las mismas sedes para brindarle una mejor confianza y credibilidad de nuestras capacitaciones.

Nota: Contamos con diversos convenios en hoteles de las ciudades en donde impartiremos la capacitación y si usted lo requiere puede contactarnos para darle mayor información y aproveche los beneficios en participar en este evento.

**HORARIOS PRESENCIAL Y ONLINE:** 09:00 a 19:00 hrs, con un espacio para la comida.

### **CIUDADES A SU ELECCIÓN, SEDES Y FECHAS A IMPARTIRSE:**

#### **MODALIDAD PRESENCIAL:**

##### **CD. DE MÉXICO:**

**FECHA:** Jueves 7, Viernes 8 y Sábado 9 de Junio del 2012

##### **GUADALAJARA, JALISCO:**

**FECHA:** Jueves 21, Viernes 22 y Sábado 23 de Junio del 2012

**MONTERREY, NUEVO LEÓN:**

**FECHA:** Jueves 5, Viernes 6 y Sábado 7 de Julio del 2012

**MODALIDAD ONLINE:**

**FECHA:** Jueves 2, Viernes 3 y Sábado 4 de Agosto del 2012.

**INVERSION:**

- ✓ **\$6, 400 pesos + IVA (16%) en la Modalidad presencial, lo cual incluye:**

- Asistencia al curso.
- Certificación Internacional.
- Credencial que los acredita como miembros de la Comunidad Internacional de Especialistas en Marketing Digital.
- Coffee Break.
- Internet inalámbrico, aunque se recomienda que cada participante lleve su propia BAM ó algún dispositivo para tener su propio internet a través de Iphone, etc.

Nota: La alimentación y hospedaje corre por cuenta de cada participante.

- ✓ **\$4, 500 pesos + IVA (16%) en la modalidad Virtual, lo cual incluye:**

- Asistencia al curso para un usuario.
- Certificación Internacional.
- Credencial que los acredita como miembros de la Comunidad Internacional de Especialistas en Marketing Digital.

**DESCUENTOS:**

- 10% Si el pago se realiza una semana antes de la fecha a realizarse de acuerdo a cada sede.
- 10% Para alumnos y profesores de cualquier carrera ó curso.
- Realizando el pago 3 personas de la misma empresa la 4ª. es gratis.

NOTA: Estos descuentos podrán ser acumulables.

**IMPORTANTE: TENEMOS PROMOCIONES ESPECIALES A EMPRESAS A PARTIR DE 5 PERSONAS.**

**INFORMACIÓN:**

<http://www.cursosmexico.com>

Teléfono en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92

Teléfono en la Cd. de Guadalajara: (33) 38 56 84 89

Correo: [nleal@cursosmexico.com](mailto:nleal@cursosmexico.com)

Lada sin costo: 01800 347 53 99

Id Nextel: 92\*975412\*1

**MECANISMO DE INSCRIPCION:**

**1.-** Realizar su pago por la cantidad de: \$6, 400 + IVA (Modalidad Presencial) ó \$4, 500 pesos + IVA (Modalidad Virtual) a la siguiente cuenta:

Banco: HSBC

Titular de la cuenta: Planeta Servidores, S.A de C.V.

Número de cuenta: 4046256616

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 021180040462566164

Si usted no requiere pagar IVA le pedimos contactar a nuestro personal de ventas para que le proporcione la cuenta a la que deberá depositar.

NOTA: Si requiere realizar su pago mediante pago con tarjeta de crédito/débito deberá ponerse en contacto con nuestro representante de ventas mediante correo electrónico ó teléfono.

**2.-** Entrar a la página: <http://www.cursosmexico.com/pagos.html> en donde reportara su pago mediante el formulario de inscripción que se encuentra en línea.

**3.-** Una vez enviando los datos anteriores uno de nuestros representantes confirmara la recepción de su inscripción.

**¡CUPO LIMITADO A 20 PERSONAS POR SEDE!**

“Estamos seguros que saliendo de este curso podrá potenciabilizar su negocia a través de esta herramienta que es utilizada en más del 75% en las empresas”

**A T E N T A M E N T E**

**Lic. Andrea Pineda.  
Coordinadora del Evento**

**ALGUNAS EMPRESAS QUE HAN TOMADO NUESTROS CURSOS**



**ULTIMA GENERACIÓN GRADUADA EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA,  
DISTRITO FEDERAL Y MONTERREY (FEBRERO-MARZO 2012)**



**Coloca tu dispositivo móvil en el siguiente código QR en donde podrás navegar por nuestra empresa, conocerás todos los cursos de capacitación que tenemos dentro y fuera del país.**



**Síguenos en Redes Sociales:**



@cursosmexico



<http://www.facebook.com/cursosmex>