



CURSOS MÉXICO

<http://www.cursosmexico.com>

Teléfono en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92

Correo: info@cursosmexico.com

Lada sin costo: 01800 347 53 99

MODALIDAD: CURSO EN LÍNEA EN VIVO



“CURSO EN E-MAIL MARKETING”.

INTRODUCCIÓN:

E-mail marketing es una forma de Marketing directo que utiliza el correo electrónico como medio de comunicación comercial o comunicación de mensajes a una audiencia específica.

Beneficios del Email Marketing:

- Bajos costos.
- Facilidad en medición de resultados.
- No existen distancias ni horarios.
- Es lo mejor que existe para campañas de muy corto plazo.

Problemas vigentes del correo:

Las políticas antiSpam se han incrementado en los últimos meses y muchas veces el correo no llega a su destino final como son a los proveedores de Hotmail, yahoo, Gmail, Prodigy, entre otros debido a que las empresas dedicadas a este rubro desconocen las políticas, normas internacionales, trucos, servidores entre otros factores para que el correo llegue a su destino y no se quede en el aire.

Si usted requiere realizar una campaña de email marketing de calidad no basta con hacer un diseño espectacular y comprar centenares de bases de datos, usted debe saber todos los secretos que tiene el correo electrónico, es por eso que esto le interesa:

CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO: "EXPERTO EN E-MAIL MARKETING"

DIRIGIDO A:

- Directores de Marketing.
- Directores de publicidad.
- Directores comerciales.
- Directores de empresas de E-mail Marketing.
- Responsables del área de internet.
- Gerentes y responsable de relaciones públicas.
- Empresas que distribuyen bases de datos.
- Personas y empresas dedicadas al comercio electrónico.
- Público en general que esté implicado con el correo electrónico.

USTED CONOCERA:

- Las técnicas modernas para la recepción del correo electrónico
- Software en el mercado más eficaces.
- Proveedores que permiten el envío masivo de mails.
- Configuración en servidor para llegada de correos a bandeja de entrada.
- Herramientas para eliminar nuestro server de las listas negras AntiSpam.
- Cuáles son las características principales para detectar una buena base de datos adquirida en internet.
- Aplicar la legislación de protección de datos que ampara sus envíos de mails.

TEMARIO:

- 1.- ¿Por qué se usa el Email Marketing?
- 2.- Beneficios del Email Marketing.
- 3.- Mitos del correo electrónico.
- 4.- Tipos de correo electrónico.
- 5.- Pasos preliminares eficaces en el envío de email publicitario.
- 6.- Bases de datos.
- 7.- Autorrespondedores para generar Marketing Efectivo.
- 8.- Herramientas para envío de emails:
 - a) Software local.
 - b) Software servidor.
 - c) Aplicación web propia de proveedores que brindan el servicio.
 - d) Conexión dedicada.

9.- Estrategias de Mercadotecnia por correo electrónico.

10.- Monitorear IP y listas negras.

DINÁMICA:

El curso se desarrollara en un ambiente teórico-práctico en donde el participante comenzara diseñando su aplicación móvil y ver los resultados en tiempo real.

HORARIOS: 10:00 a 19:00 hrs, con un espacio para la comida.

MODALIDAD ONLINE:

FECHAS:

- Viernes 15 de Marzo del 2013

INVERSION:

- ✓ **\$2, 300 pesos + IVA (16%) lo cual incluye:**
 - Diploma personalizado que será enviado por correo tradicional. (México)

DESCUENTOS:

- 10% Si el pago se realiza una semana antes de la fecha a realizarse de acuerdo a cada sede.
- 10% Para alumnos y profesores de cualquier carrera ó curso.
- Realizando el pago 3 personas de la misma empresa la 4ª. es gratis

NOTA: Estos descuentos podrán ser acumulables.

IMPORTANTE: TENEMOS PROMOCIONES ESPECIALES A EMPRESAS A PARTIR DE 5 PERSONAS.

MECANISMO DE INSCRIPCION:

1.- Realizar su pago correspondiente de: \$2, 300 pesos más IVA (Si requiere factura)

Con factura:

Banco: HSBC

Titular de la cuenta: Planeta Servidores, S.A de C.V.

Número de cuenta: 4046256616

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 021180040462566164

Sin factura:

Banco: Banamex

Titular de la cuenta: Sergio Barrientos Pérez

Número de cuenta: 0234-7505229

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 002180023475052290

Banco: Walmart
Titular de la cuenta: Sergio Barrientos Pérez
Número de cuenta: 10012518472
Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 134180100125184720

NOTA: Si requiere realizar su pago mediante pago con tarjeta de crédito/débito deberá ponerse en contacto con nuestro representante de ventas mediante correo electrónico ó teléfono.

2.- Entrar a la página: <http://www.cursosmexico.com/pagos.html> en donde reportara su pago mediante el formulario de inscripción que se encuentra en línea.

3.- Una vez enviando los datos anteriores uno de nuestros representantes confirmara la recepción de su inscripción.

INFORMACIÓN:

<http://www.cursosmexico.com>
Teléfono en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92
Correo: info@cursosmexico.com
Lada sin costo: 01800 347 53 99

¡CUPO LIMITADO A 20 PERSONAS!

“Estamos seguros que saliendo de este curso podrá potencializar su negocia a través de esta herramienta que desde hace muchos años sigue funcionando para atraer clientes”

A T E N T A M E N T E

**Lic. Andrea Pineda.
Coordinadora del Evento**



<http://www.twitter.com/cursosmexico>



<http://www.facebook.com/cursosmex>



<http://www.flickr.com/photos/cursosmexico/sets>



<http://www.youtube.com/user/cursosmexico>