



CURSOS MÉXICO

http://www.cursosmexico.com
Teléfono en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92
Correo: info@cursosmexico.com
Lada sin costo: 01800 347 53 99

MODALIDAD: CURSO EN LÍNEA EN VIVO



CURSO: "CURSO EN POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES, Y CAMPAÑAS EN GOOGLE ADWORDS" (Básico)

CURSO REGISTRADO ANTE LA STPS CON VALOR CURRICULAR

Objetivo del Curso:

Aprender y aplicar los más recientes métodos existentes para promocionar su web en Internet en el buscador Google™ y su red compuesta por portales, blogs y otros.

El participante finalizará el curso con conocimientos suficientes para desarrollar y ejecutar una estrategia de e-marketing que le permita promocionar su web haciendo uso de las herramientas de Publicidad ya sea de paga ó posicionamiento natural en Google.

Dirigido a:

Webmasters, Diseñadores web, Responsables de Marketing, Comerciales y Publicistas que quieran ponerse al día de las últimas técnicas para la promoción web en Internet.

Conocimientos mínimos que usted requiere:

- Conocimientos de Internet (nivel básico)
- Conocimientos de Marketing (nivel básico)

El Curso está compuesto de 2 partes

1.- GOOGLE ADWORDS: El participante estará en condiciones de crear campañas publicitarias que puedan generar resultados en menos de 1 hora. Aprenderá todas las técnicas para estar en la mejor posición que la competencia, ***pagando hasta 5 veces menos.***

2.- POSICIONAMIENTO NATURAL: El Participante estará en condiciones de posicionar un sitio web en primeros lugares de Google en Menos de 1 mes, el posicionamiento Natural genera una gran cantidad de visitas a un sitio, y sin pagar por Click.

1.- GOOGLE ADWORDS TM

1. ¿Por qué Adwords?
2. Funcionamiento y Mentalidad del Usuario Web
3. ¿Cómo funciona?
 - a. Mapa y Motivos
4. Terminología
 - a. Términos Usados en el Sistema
5. Realización de Campañas
 - a. Anuncios de Texto
 - b. Creación de Campañas
 - c. Selección de Presupuestos
 - d. Selección de Palabras Clave
 - e. Selección de Zona Geográfica
 - f. Selección de Idiomas
 - g. Dispositivos y Computadoras
6. Anuncios Inteligentes
7. Diferencias y Significados de:
 - a. Red de Búsqueda
 - b. Red de Display
8. Optimización
9. Facturación y Pagos
 - a. Tarjeta de crédito
 - b. Bancos, OXXO y 7Eleven
10. Mitos

2.- POSICIONAMIENTO NATURAL

Objetivos: Aprender y aplicar los más recientes métodos existentes para conseguir el posicionamiento de su web en los principales buscadores de Internet (Google TM, Msn [®], Yahoo [®], etc.)

CONTENIDO:

- Indexar un sitio en Google
- Creación de sitemaps
- Creación de robot
- Home page y Landing pages
- Tips para Posicionamiento Rápido
- Creación de Metas
- Modificación en Código: Title, Alts, Hs, etc.
- Creación de Url friendlys dinámicas
- Vínculos internos y externos
- Importancia de palabras o frases Claves
- Búsqueda de palabra o Frase Clave.
- Penalizaciones

- Técnicas no recomendadas
- Google™ Page Rank
- Creación de Enlaces (Link Building)
- Ejemplos y Prácticas

DINÁMICA:

El curso se desarrollara en un ambiente teórico-práctico en donde el participante comenzara diseñando su campaña para posicionar su página en los primeros lugares, realizar campañas en Google Adwords y ver los resultados en tiempo real.

HORARIOS: 10:00 a 19:00 hrs, con un espacio para la comida.

FECHAS:

- Jueves 5 de Septiembre del 2013

INVERSION:

- ✓ **\$2, 800 pesos + IVA (16%) lo cual incluye:**

DESCUENTOS:

- 10% Si el pago se realiza una semana antes de la fecha a realizarse.
- 10% Para alumnos y profesores de cualquier carrera ó curso.
- Realizando el pago 3 personas de la misma empresa la 4ª. es gratis

NOTA: Estos descuentos podrán ser acumulables.

IMPORTANTE: TENEMOS PROMOCIONES ESPECIALES A EMPRESAS A PARTIR DE 5 PERSONAS.

INFORMACIÓN:

<http://www.cursosmexico.com>

Teléfono en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92

Teléfono en la Cd. de Guadalajara: (33) 38 56 84 89

Correo: nleal@cursosmexico.com

Lada sin costo: 01800 347 53 99

Id Nextel: 92*975412*1

MECANISMO DE INSCRIPCION:

1.- Realizar su pago correspondiente de: \$2, 300 pesos más IVA (Si requiere factura)

Con factura:

Banco: HSBC

Titular de la cuenta: Planeta Servidores, S.A de C.V.

Número de cuenta: 4046256616

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 021180040462566164

Sin factura:

Banco: Banamex

Titular de la cuenta: Sergio Barrientos Pérez

Número de cuenta: 0234-7505229

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 002180023475052290

Banco: Walmart

Titular de la cuenta: Sergio Barrientos Pérez

Número de cuenta: 10012518472

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 134180100125184720

NOTA: Si requiere realizar su pago mediante pago con tarjeta de crédito/débito deberá ponerse en contacto con nuestro representante de ventas mediante correo electrónico ó teléfono.

2.- Entrar a la página: <http://www.cursosmexico.com/pagos.html> en donde reportara su pago mediante el formulario de inscripción que se encuentra en línea.

3.- Una vez enviando los datos anteriores uno de nuestros representantes confirmara la recepción de su inscripción.

¡CUPO LIMITADO A 20 PERSONAS!

“Estamos seguros que saliendo de este curso podrá potencializar su negocia a través de esta herramienta para lograr tener su página en los primeros lugares y generar una excelente campaña en Google Adwords.

A T E N T A M E N T E

**Lic. Andrea Pineda.
Coordinadora del Evento**



<http://www.twitter.com/cursosmexico>



<http://www.facebook.com/cursosmex>



<http://www.flickr.com/photos/cursosmexico/sets>



<http://www.youtube.com/user/cursosmexico>