



**CURSOS MÉXICO**

<http://www.cursosmexico.com>

Teléfono en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92

Correo: [info@cursosmexico.com](mailto:info@cursosmexico.com)

Lada sin costo: 01800 347 53 99

**MODALIDAD: CURSO EN LÍNEA EN VIVO**



**CURSO: "MARKETING MOVIL"**

**CURSO REGISTRADO ANTE LA STPS CON VALOR CURRICULAR**

**INTRODUCCIÓN:**

El móvil se está convirtiendo en uno de los canales más importantes para el comerciante, no sólo por las oportunidades que presenta hoy en día, sino también por el potencial que se observa para los próximos años dada la generalización en el uso de los teléfonos inteligentes.

De acuerdo con datos de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), en México existen 95 millones 566,057 suscriptores de teléfonos celulares de una población de 112 millones 336,538 habitantes que tiene el país.

Lo anterior demuestra que al menos tres cuartas partes de los mexicanos tienen un dispositivo móvil, de los que a su vez 83% es de celulares y 17% Smartphone.

Se está incrementando el uso de dispositivos móviles para estar en redes sociales, ver correos electrónicos y seguir a una empresa a través de un sitio diseñado para teléfonos celulares.

**DIRIGIDO A:**

- Directores Generales.
- Gerentes comerciales.
- Directores de comunicación corporativa.
- Gerentes de mercadotecnia.
- Agencias de publicidad.
- Diseñadores.
- Consultores.
- Administradores de páginas web.
- Distribuidores de productos.
- Gerentes de marca.

**TEMARIO:**

- Definición de Marketing Móvil.
  - Fundamentos.
- ¿Qué es una aplicación móvil? ¿Y cuál es la diferencia entre un nativo y una aplicación web?
- ¿Qué es el código QR?
  - Creación de código QR para que promociones tu página web en un dispositivo móvil.
- Marketing de aproximación (Bluetooth)
- Mensajes masivos publicitarios SMS
  - Utilización de mensajes de mensajes masivos: Recordatorios de pago, comunicados, encuestas, sorteos, promociones, etc.
  - Softwares locales y plataformas web
  - Concursos publicitarios (ejemplo: marca al 5050)
- Marketing a través de redes sociales de Geolocalización: "Foursquare" nivel administrador.
- Pasar sitio web a móvil.
- Herramientas para crear aplicaciones espectaculares versión móvil:
  - Productos y/o servicios que tiene su empresa, calendario de eventos con cambios en tiempo real, Sincronización con Redes Sociales, Podcasting, Galería fotográfica, Audio libros, Menu de alimentos para restaurantes, entre otras aplicaciones de manera profesional.
- Estrategias para un exitoso Marketing Móvil.

**DINÁMICA:**

El curso se desarrollara en un ambiente teórico-práctico en donde el participante comenzara diseñando su aplicación móvil y ver los resultados en tiempo real.

**HORARIOS:** 10:00 a 17:00 hrs, con un espacio para la comida.

**MODALIDAD ONLINE:**

**FECHAS:**

- Miércoles 4 de Septiembre del 2013

**INVERSION:**

- ✓ **\$2, 300 pesos + IVA (16%) lo cual incluye:**
  - Diploma personalizado que será enviado por correo tradicional. (México)

**DESCUENTOS:**

- 10% Si el pago se realiza una semana antes de la fecha a realizarse.
- 10% Para alumnos y profesores de cualquier carrera ó curso.
- Realizando el pago 3 personas de la misma empresa la 4ª. es gratis

NOTA: Estos descuentos podrán ser acumulables.

**IMPORTANTE: TENEMOS PROMOCIONES ESPECIALES A EMPRESAS A PARTIR DE 5 PERSONAS.**

**MECANISMO DE INSCRIPCION:**

**1.-** Realizar su pago correspondiente de: \$2, 300 pesos más IVA (Si requiere factura)

**Con factura:**

Banco: HSBC

Titular de la cuenta: Planeta Servidores, S.A de C.V.

Número de cuenta: 4046256616

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 021180040462566164

**Sin factura:**

Banco: Banamex

Titular de la cuenta: Sergio Barrientos Pérez

Número de cuenta: 0234-7505229

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 002180023475052290

Banco: Walmart

Titular de la cuenta: Sergio Barrientos Pérez

Número de cuenta: 10012518472

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 134180100125184720

NOTA: Si requiere realizar su pago mediante pago con tarjeta de crédito/débito deberá ponerse en contacto con nuestro representante de ventas mediante correo electrónico ó teléfono.

**2.-** Entrar a la página: <http://www.cursosmexico.com/pagos.html> en donde reportara su pago mediante el formulario de inscripción que se encuentra en línea.

3.- Una vez enviando los datos anteriores uno de nuestros representantes confirmara la recepción de su inscripción.

**NOTA IMPORTANTE: Los grupos de abrirán a partir de 5 personas**

**INFORMACIÓN:**

<http://www.cursosmexico.com>  
Teléfono en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92  
Correo: [info@cursosmexico.com](mailto:info@cursosmexico.com)  
Lada sin costo: 01800 347 53 99

**¡CUPO LIMITADO A 20 PERSONAS!**

“Estamos seguros que saliendo de este curso podrá potenciabilizar su negocia a través de esta nueva herramienta que está siendo utilizada en dispositivos móviles”

**A T E N T A M E N T E**

**Lic. Andrea Pineda.  
Coordinadora del Evento**



<http://www.twitter.com/cursosmexico>



<http://www.facebook.com/cursosmex>



<http://www.flickr.com/photos/cursosmexico/sets>



<http://www.youtube.com/user/cursosmexico>