



CURSOS MÉXICO

<http://www.cursosmexico.com>
Teléfonos en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92
Correo: info@cursosmexico.com
Lada sin costo: 01800 347 53 99

CURSO: "CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN FACEBOOK"



**Para vender, promocionar y posicionarse en Facebook
MODALIDAD: ONLINE EN VIVO**

INTRODUCCIÓN:

Facebook Ads es el sistema publicitario de Facebook, el cual te permite mostrar tus anuncios en la página de inicio, perfil, fotos de usuarios y páginas de empresas, pagando solamente por los clics recibidos.

¿Cuáles son las principales ventajas que tiene Facebook Ads?

- Te da la posibilidad de segmentar muy detalladamente y ajustar tus anuncios a tu cliente ideal, por ejemplo: Apuntar un anuncio de un Instituto de inglés, a chicos de entre 13 y 17 años, ubicados en México y que sean fans de páginas de su competencia (otros institutos en inglés).
- Viralización absoluta de los anuncios: Facebook permite que tu anuncio se expanda cada vez más entre los amigos de tus fans, lo cual es muy favorable ya que, como sabes, una recomendación tiene mucha más fuerza cuando viene de alguien ajeno a la empresa.
- Es muy económico ya que solo pagas por los clics obtenidos: donde si logras hacer una segmentación adecuada y redactar un anuncio atractivo, conseguirás mostrar tus anuncios a gente realmente interesada en ellos, sacando un beneficio aún mayor.

- Te otorga la posibilidad de interactuar con los usuarios: mediante juegos, sorteos, concursos o simples encuestas con opciones, pudiendo así conocer sus intereses y utilizarlos en favor de tu empresa.
- Podemos medir los resultados obtenidos: gracias a los informes detallados que entrega Facebook, lo que te da la posibilidad de optimizar cada vez más la campaña e incrementar tu performance.

OBJETIVO DE ESTE CURSO:

El alumno descubrirá las claves del nuevo marketing y cómo aprovechar las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más digital para dar a conocer algún producto ó servicio.

DIRIGIDO A:

- Directores Generales.
- Gerentes comerciales.
- Directores de comunicación corporativa.
- Gerentes de mercadotecnia.
- Agencias de publicidad.
- Diseñadores.
- Consultores.
- Encargados de redes sociales.
- Administradores de páginas web.
- Distribuidores de productos.
- Gerentes de marca.

TEMARIO

- ¿Qué es la publicidad online?
- ¿Qué es el EdgeRank?
- Introducción a las campañas de Facebook Ads
- Terminología: CPC, Promedio de CPM, CTR, Conversión, Impresión, Segmentación.
- Google Adwords vs Facebook Ads
- Tipos de anuncios
- Diseño de un anuncio perfecto.
- Generar públicos altamente efectivos.
- ¿Pago por Click ó pago por impresiones?
- Creación de anuncios
 - A) Generar seguidores "Me gusta"
 - B) Trafico al sitio web
 - C) Eventos
 - D) Ofertas
 - E) Post promocionados
 - F) Videos
- Campañas de Remarketing
- ¿Cómo usar Power Editor?
- Cupones gratis
- Interpretación de Informes.
- Presupuestos
- Planeación de campañas

DINÁMICA:

Las sesiones son en tiempo real a través de nuestra plataforma para impartir capacitaciones en línea en la cual podrán realizar interacción en video, audio ó chat.

HORARIOS:

10:00 a 18:00 hrs.

FECHAS:

Sábado 11 de Octubre del presente año

CUPON DE REGALO PARA TU PRIMER CAMPAÑA:

\$50 USD

INVERSION DEL CURSO:

\$2, 600 Pesos (por persona)

*** Precio más IVA

PUEDES APARTA TU LUGAR DESDE: \$500 PESOS (No reembolsables)

INFORMACIÓN:

- Teléfonos en la ciudad de México: (55) 47 37 12 92
- Lada sin costo a todo el país: 01800 347 53 99
- Correo electrónico: info@cursosmexico.com

¡CUPO LIMITADO!

“Estamos seguros que saliendo de este curso podrá potenciabilizar su negocia a través de las estrategias de ventas por internet que le proporcionaremos”

A T E N T A M E N T E

**Lic. Andrea Pineda
Coordinadora del Evento**