



**CURSOS MÉXICO**

<http://www.cursosmexico.com>  
Teléfono en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92  
Correo: [nleal@cursosmexico.com](mailto:nleal@cursosmexico.com)  
Lada sin costo: 01800 347 53 99  
Id Nextel: 92\*975412\*1

**EMPRESA REGISTRADA ANTE LA STPS**

**DIPLOMADO: "ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL"  
2ª. GENERACIÓN**



**Para vender, promocionar y posicionarse en Internet**

**MODALIDAD: ONLINE**

**INTRODUCCIÓN:**

El **marketing digital** es una forma del marketing que se basa en la utilización de recursos tecnológicos y de medios digitales para desarrollar comunicaciones directas, personales y que provoquen una reacción en el receptor.

El **marketing digital** no sólo ha establecido nuevas reglas de juego, sino que ha ayudado al "marketing analógico" o marketing tradicional a conocer más a fondo a sus clientes. Es en esta punto donde entran en juego las nuevas estrategias del marketing sumado a las nuevas tecnologías; alianzas, publicidad online, e-mail marketing, marketing one to one, herramientas de fidelización, etc..., canales y estrategias que convierten el marketing digital en un apoyo y pilar fundamental del marketing tradicional.

**OBJETIVO:** El alumno descubrirá las claves del nuevo marketing y cómo aprovechar las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más digital para dar a conocer algún producto ó servicio.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** El alumno entenderá cómo las nuevas tecnologías han cambiado a la sociedad, conocer los puntos débiles y fuertes del Internet como medio, descubrir el nuevo paradigma del marketing y aprender tanto las herramientas convencionales como los nuevos formatos del marketing por internet.

**DIRIGIDO A:**

- Directores Generales.
- Gerentes comerciales.
- Directores de comunicación corporativa.
- Gerentes de mercadotecnia.
- Agencias de publicidad.
- Diseñadores.
- Consultores.
- Encargados de redes sociales.
- Administradores de páginas web.
- Distribuidores de productos.
- Gerentes de marca.

**AREAS:**

- Diseño.
- Marketing.
- Medición de resultados.

**TEMARIO**

**Módulo 1:**

- Creación y administración de aplicaciones personalizadas para Iphone/Android sin conocimientos en programación.
- Envío de mensajes publicitarios autorizados (Sms)
- Marketing de proximidad. (Bluetooth)

**Módulo 2:**

- Posicionamiento de páginas web de forma natural. (Su sitio en los primeros lugares en google).
- Administración de campañas de paga en adwords. (Pago por click).

**Módulo 3:**

- Creación y administración de sitios web autoadministrables (Sin tener conocimientos en html) Sitios personales, Empresariales, Tiendas en línea con aceptación de tarjetas de crédito/débito, pagos en Oxxo y 7 eleven.
- Diseño y administración de Blogs.

**Modulo 4:**

- Email Marketing (Herramientas para crear boletines electrónicos, creación de bases de datos segmentadas, reportes de apertura, dar de alta/baja usuarios de forma automática.

**Módulo 5:**

- Radio y Video Por Internet.
- Marketing por Podcasting

**Módulo 6:**

- Redes sociales, herramienta para dar a conocer productos, servicios y posicionamiento de marca. Aplicaciones avanzadas para automatizar su sitio web y enlazar todas sus redes sociales.

**TALLERES COMPLEMENTARIOS:**

- Web 2.0
- 10 leyes del Marketing Digital.
- Tipos de comercio electrónico.
- Herramientas para el Community Manager.
- Diversas plataformas para aceptar tarjetas de crédito/débito y otros medios de aceptación de pago: tiendas Oxxo y 7 Eleven.
- Alta en directorios gratuitos para lograr posicionamiento web.
- Creación de formularios web automatizados sin saber programación.
- Herramientas empresariales de google. (Google apps)

**DINÁMICA:**

Las sesiones son en tiempo real con la opción de que serán grabadas para que después nuestros alumnos puedan volverlas a consultar las veces que sean necesario.

Podrán realizar consultas fuera de los tiempos con los profesores especialistas para aclarar dudas.

**HORARIOS:**

- Viernes: 17:00 a 21:00
- Sábados: 10:00 a 17:00

**FECHAS POR MODULOS:**

MODULO I: Viernes 7 y Sábado 8 de Septiembre.

MÓDULO II: Viernes 21 y Sábado 22 de Septiembre.

MÓDULO III: Viernes 12 y Sábado 13 de Octubre.

MÓDULO IV: Viernes 26 y Sábado 25 de Octubre.

MODULO V: Viernes 11 y Sábado 12 de Noviembre.

MODULO VI: Miércoles 21, Jueves 22 y Viernes 23 de Noviembre.

**INVERSION DEL DIPLOMADO:**

- **Pago total:** \$12, 500 pesos

\*\*\* Precios más IVA

**PUEDES APARTA TU LUGAR DESDE \$1, 500 PESOS (No reembolsables)**

**DESCUENTOS:**

- 10% de descuento al pagar en su totalidad 1 Semana antes del evento.
- Al inscribirse 3 personas de la misma empresa, la 4ª es sin costo.

**REQUISITOS:** Manejo de paquetería básica de informática e internet.

**CERTIFICACIÓN:** A quienes cumplan con los requisitos de aprobación por cada módulo se les otorgará un diploma y una carta de terminación de estudios. Este diplomado esta registrado ante la Secretaria del Trabajo y Previsión Social y por la Comunidad Internacional de Especialistas en Marketing Digital.

**MECANISMO DE INSCRIPCION:**

**1.-** Realizar su pago correspondiente de: \$12, 500 pesos más IVA (Si requiere factura)

Banco: HSBC

Titular de la cuenta: Planeta Servidores, S.A de C.V.

Número de cuenta: 4046256616

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 021180040462566164

**Sin factura:**

Banco: Banamex

Titular de la cuenta: Sergio Barrientos Pérez

Número de cuenta: 0234-7505229

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 002180023475052290

Banco: Walmart

Titular de la cuenta: Sergio Barrientos Pérez

Número de cuenta: 10012518472

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 134180100125184720

NOTA: Si requiere realizar su pago mediante pago con tarjeta de crédito/débito deberá ponerse en contacto con nuestro representante de ventas mediante correo electrónico ó teléfono.

**2.-** Entrar a la página: <http://www.cursosmexico.com/pagos.html> en donde reportara su pago mediante el formulario de inscripción que se encuentra en línea.

**3.-** Una vez enviando los datos anteriores uno de nuestros representantes confirmara la recepción de su inscripción.

**INFORMACIÓN:**

- Teléfonos en la ciudad de México: (55) 47 37 12 92
- Teléfono en Guadalajara: (33) 38 56 84 89
- Lada sin costo a todo el país: 01800 347 53 99
- Correo electrónico: [nleal@cursosmexico.com](mailto:nleal@cursosmexico.com)
- Id Nextel: 92\*975412\*1

**Coloca tu dispositivo móvil en el siguiente código QR en donde podrás navegar por nuestra empresa, conocerás todos los cursos de capacitación que tenemos dentro y fuera del país.**



**Síguenos en Redes Sociales:**



@cursosmexico



<http://www.facebook.com/cursosmex>

**¡CUPO LIMITADO!**

“Estamos seguros que saliendo de este curso podrá potenciabilizar su negocia a través de las estrategias de ventas por internet que le proporcionaremos”

**A T E N T A M E N T E**

**Lic. Ivone Placencia  
Coordinadora del Evento**