



**CURSOS MÉXICO**

<http://www.cursosmexico.com>

Teléfonos en la Cd. de México: (55) 47 37 12 92

Correo: [nleal@cursosmexico.com](mailto:nleal@cursosmexico.com)

Lada sin costo: 01800 347 53 99

Id Nextel: 62\*13\*10465 y 92\*975412\*1

**EMPRESA REGISTRADA ANTE LA STPS**

**DIPLOMADO: "MARKETING DIGITAL"**

**Para vender, promocionar y posicionarse en Internet**

**MODALIDAD: PRESENCIAL Y EN LÍNEA**

**SEDES A IMPARTIRSE: Cd. de México, Guadalajara y Monterrey**

**INTRODUCCIÓN:**

Todas las empresas y organizaciones han de tener en cuenta la sociedad en la que operan y la relevancia de las nuevas tecnologías, especialmente, internet, en el desarrollo de su actividad, en la realización de la venta de sus productos y/o servicios.

El conocimiento del marketing y las ventas en los negocios son hoy en día fundamentales, la relevancia de internet y las nuevas comercializaciones, son vitales.

La tecnología digital, a partir de los avances realizados con la generalización de Internet, está generando una cascada de cambios que afectan a la sociedad actual y está construyendo las bases de la denominada sociedad del conocimiento o sociedad digital con la aparición de la economía en red o digital, cuyo instrumento más significativo es el comercio electrónico y las nuevas comunicaciones de venta, apareciendo un nuevo marketing, el digital.

**OBJETIVO:** El alumno descubrirá las claves del nuevo marketing y cómo aprovechar las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más digital para dar a conocer algún producto ó servicio.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** El alumno entenderá cómo las nuevas tecnologías han cambiado a la sociedad, conocer los puntos débiles y fuertes del Internet como medio, descubrir el nuevo paradigma del marketing y aprender tanto las herramientas convencionales como los nuevos formatos del marketing por internet.

**DIRIGIDO A:**

- Directores Generales.
- Gerentes comerciales.
- Directores de comunicación corporativa.
- Gerentes de mercadotecnia.
- Agencias de publicidad.
- Diseñadores.
- Consultores.
- Encargados de redes sociales.
- Administradores de páginas web.
- Distribuidores de productos.
- Gerentes de marca.

**DIAS Y HORARIO DE ACUERDO A LA PROGRAMACIÓN POR CADA MÓDULO (PRESENCIAL):** Viernes y Sábados de 9:00 a 19:00 hrs.

**SEDES A IMPARTIRSE:**

**CD. DE MÉXICO:**

**SEDE: CANACO CD DE MÉXICO (CAMARA NACIONAL DE COMERCIO)**

**DIRECCIÓN:** Paseo de la Reforma no. 42 Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc.

**MONTERREY, NUEVO LEÓN:**

**SEDE: HOTEL SAFI VALLE**

**DIRECCIÓN:** Av. Diego Rivera 555, Colonia Valle Oriente Monterrey, Nuevo León.

**GUADALAJARA, JALISCO:**

**SEDE: CANACO GUADALAJARA (CAMARA NACIONAL DE COMERCIO).**

**DIRECCIÓN:** Av. Vallarta No. 4095, Fracc. Camino Real. Zapopan, Jalisco.

**AREAS:**

- Diseño.
- Marketing.
- Medición de resultados.

**TEMARIO:**

**Módulo 1:**

- Creación y administración de aplicaciones personalizadas para Iphone/Android sin conocimientos en programación.

- Diseño y administración de Blogs.

### **Módulo 2:**

- Creación y administración de sitios web autoadministrables (Sin tener conocimientos en html) Sitios personales, Empresariales, Tiendas en línea con aceptación de tarjetas de crédito/débito, pagos en Oxxo y 7 eleven.

### **Módulo 3:**

- Posicionamiento de páginas web de forma natural. (Su sitio en los primeros lugares en google).
- Administración de campañas de paga en adwords. (pago por click).

### **Modulo 4:**

- Email Marketing (Herramientas para crear boletines electrónicos, creación de bases de datos segmentadas, reportes de apertura, dar de alta/baja usuarios de forma automática.
- Creación de canales de televisión para colocar contenido personalizado de su empresa y radio por Internet.

### **Módulo 5:**

- Redes sociales, herramienta para dar a conocer productos, servicios y posicionamiento de marca. Aplicaciones avanzadas para automatizar su sitio web y enlazar todas sus redes sociales.

### **Módulo 6:**

- Planificación de mercadotecnia por internet.

### **TALLERES EN LÍNEA:**

- 10 leyes del Marketing Digital.
- Tipos de comercio electrónico.
- Imagen empresarial.
- Las 4 PAS.
- Como crear una video conferencia.
- Creación de revistas en línea.
- Marketing por podcasting.
- Diversas plataformas para aceptar tarjetas de crédito/débito y otros medios de aceptación de pago: tiendas Oxxo y 7 Eleven.
- La mejor forma de escoger dominios y hospedaje web.
- Alta en directorios gratuitos para lograr posicionamiento web.
- Creación de formularios web automatizados sin saber programación.
- Manejo de autorrespondedores.
- Herramientas empresariales de google.

**CARGA HORARIA TOTAL:** 120 HORAS (100 hrs presenciales y 20 hrs. Virtuales)

**CONFERENCIA INFORMATIVA GRABADA PARA LAS 3 SEDES:**

A todos los interesados favor de solicitar su clave de acceso al correo: [diplomado@cursosmexico.com](mailto:diplomado@cursosmexico.com) para acceder a la conferencia grabada en donde se dan detalles de este evento y sobre todo se dan a conocer los casos de éxito de nuestra empresa y de los ponentes en esta área de Marketing Digital.

**FECHAS POR SEDES:**

**CIUDAD DE MÉXICO:**

**Módulo I:** Viernes 11 y sábado 12 de Noviembre del 2011

**Módulo II:** Viernes 9 y sábado 10 de Diciembre del 2011

**Módulo III:** Viernes 13 y sábado 14 de Enero del 2012

**Módulo IV:** Viernes 17 y sábado 18 de Febrero del 2012

**Módulo V:** Viernes 16 y Sábado 17 de Marzo del 2012

**Módulo VI:** Viernes 13 de Abril del 2012

**Graduación y entrega de diplomas:** Sábado 14 de Abril del 2012

**MONTERREY:**

**Módulo I:** Viernes 18 y sábado 19 de Noviembre del 2011

**Módulo II:** Viernes 16 y sábado 17 de Diciembre del 2011

**Módulo III:** Viernes 20 y sábado 21 de Enero del 2012

**Módulo IV:** Viernes 24 y sábado 25 de Febrero del 2012

**Módulo V:** Viernes 23 y Sábado 24 de Marzo del 2012

**Módulo VI:** Viernes 20 de Abril del 2012

**Graduación y entrega de diplomas:** Sábado 21 de Abril del 2012

**GUADALAJARA:**

**Módulo I:** Viernes 25 y sábado 26 de Noviembre del 2011

**Módulo II:** Viernes 6 y sábado 7 de Enero del 2012

**Módulo III:** Viernes 3 y sábado 4 de Febrero del 2012

**Módulo IV:** Viernes 2 y sábado 3 de Marzo del 2012

**Módulo V:** Viernes 29 y Sábado 30 de Marzo del 2012

**Módulo VI:** Viernes 27 de Abril del 2012

**Graduación y entrega de diplomas:** Sábado 28 de Abril del 2012

**MODALIDAD EN LÍNEA:**

2 y 3 Diciembre, Modulo 1

4 y 5 Enero Modulo 2

9 y 10 Febrero Modulo 3

8 y 9 Marzo Modulo 4

5 y 6 Abril Modulo 5

4 y 5 Mayo Modulo 6

**INVERSION DEL DIPLOMADO:**

- **Pago total:** \$25, 500 pesos
- **Pago por módulo:** \$4, 500 pesos

\*\*\* Precios más IVA

**PUEDES APARTA TU LUGAR DESDE \$1, 500 PESOS (No reembolsables)**

**DESCUENTOS:**

- 10% de descuento al pagar en su totalidad antes del 1 de Noviembre del 2011.
- Al inscribirse 3 personas de la misma empresa, la 4ª es sin costo (Aplicable únicamente al cubrirse el pago total).

Nota: La alimentación y hospedaje corre por cuenta de cada participante.

**REQUISITOS:**

- Mayores de edad.
- Manejo de paquetería básica de informática e internet.

**CERTIFICACIÓN:** A quienes cumplan con los requisitos de aprobación por cada módulo se les otorgará un diploma y una carta de terminación de estudios.

Este diplomado esta registrado ante la Secretaria del Trabajo y Previsión Social.

**INFORMACIÓN:**

- Teléfonos en la ciudad de México: (55) 47 37 12 92
- Teléfono en Guadalajara: (33) 38 56 84 89
- Lada sin costo a todo el país: 01800 347 53 99
- Correo electrónico: nleal@cursosmexico.com
- Id Nextel: 62\*13\*10465 y 92\*975412\*1

**MECANISMO DE INSCRIPCION:**

**1.-** Realizar su pago correspondiente de acuerdo a la modalidad única ó pago mensual a la siguiente cuenta:

Banco: HSBC

Titular de la cuenta: Planeta Servidores, S.A de C.V.

Número de cuenta: 4046256616

Clabe Interbancaria (para pagos por Internet): 021180040462566164

NOTA: Si requiere realizar su pago mediante pago con tarjeta de crédito/débito deberá ponerse en contacto con nuestro representante de ventas mediante correo electrónico ó teléfono.

- 2.- Entrar a la página: <http://www.cursosmexico.com/pagos.html> en donde reportara su pago mediante el formulario de inscripción que se encuentra en línea.
- 3.- Una vez enviando los datos anteriores uno de nuestros representantes confirmara la recepción de su inscripción.

**¡CUPO LIMITADO PARA 35 PARTICIPANTES POR SEDE!**

“Estamos seguros que saliendo de este curso podrá potenciabilizar su negocia a través de las estrategias de ventas por internet que le proporcionaremos”

**A T E N T A M E N T E**

**Lic. Andrea Pineda  
Coordinadora del Evento**